

Lokal biografreklame

Leder du efter en effektiv måde at præsentere din virksomhed eller dine produkter lokalt? Så kan din biografreklame blive det første indtryk publikum får, når de forventningsfuldt læner sig tilbage i Biffens bløde stole, spændte på en god film.

Bemærk, at Biffen i 2015 havde 28 Danmarkspremierer.

Mange kunder i Biffen

I Biffen starter en god film altid med ca. 7 minutters lokalreklame. På årsbasis ses din reklame af ca. 27.000 biografgængere. Reklamerne vises digitalt i HD-kvalitet og afviklingen sker online, hvilket giver stor fleksibilitet ift. hurtige ændringer af et reklamespot, og mulighed for individuel speak og musik.

Lærredet er dit. Brug det.

Du kan vælge at få vist dit budskab som et enkelt billede eller som en serie af billeder. Du kan også vælge at producere en video. Det er helt op til dig – eller dit bureau. Du kan til enhver tid udskifte din reklame, og de fire første udskiftninger er ganske gratis.

Biffen er lokal – og arbejder på en Sal 2

Biffen står selv for annoncetegningen, så du støtter Biffen 100% med dit annonce-abonnement.

Biffens bestyrelse har besluttet, at indtægten fra lokalreklamer går ubeskåret til en ny biografsal.

Der er ved udgangen af 2015 henlagt kr. 1.100.000 til Sal 2.

En reklame i Biffen giver dig tillige mulighed for at profilere din virksomhed i Biffens Fordelsprogram over for de ca. 120 frivillige, der driver Biffen.

Nærmere info hos annoncetegner Jørn Nielsen.

Sådan gør du

Biffen har lavet en aftale med BRUHN Grafisk ApS om fremstilling af dit reklamemateriale.

Kontakt BRUHN Grafisk ApS på tlf. 2815 0065 eller kim@bruhngrafisk.dk (www.bruhngrafisk.dk).

Hvis du selv eller dit reklamebureau producerer et spot skal dette blot sendes digitalt til Biffens annonceafvikler på mail:

BiffenReklamer@gmail.com

Vær opmærksom på de tekniske specifikationer, som er nævnt i vedlagte bilag.

Brug den lokale biograf

- Du støtter aktivt Biffens Sal 2
- Byens bedste reklamesøjle
- Et forventningsfuldt publikum
- En attraktiv målgruppe
- Effektiv og billig lokalreklame



Dit budskab går rent ind

En effektanalyse påviser stor effekt af lokalreklamer. Digitaliseringen af biografreklamerne har løftet publikums opfattelse af reklamerne. Også de lokale biografreklamer opleves mere positivt. Således svarer mere end 2/3 af biografpublikummet, at lokalreklamer er en god måde at reklamere lokalt, og at lokalreklamerne øger kendskabet til de lokale handlende.

Den lokale forankring, sammenholdt med fuld fokus på lærredet, betyder at hele 92% af publikum kunne huske mindst ét lokalspot dagen efter biografturen.

Kontrakt



Rosensgade 10, 8300 Odder
Tlf.: 86 54 00 77
www.biffen-odder.dk

Aftalens indhold

Antal sekunder: _____ (8, 12 ell. 16 sekunder)

Periode: _____ Antal mdr.: _____

Forlængelse Ny aftale

Aftalens samlede pris, kr.: _____ excl. moms.

Annoncøroplysninger

Kontakt: _____

Firma: _____

Adresse: _____

Postnr.: _____ By: _____

Telefon (firma): _____ CVR-nr.: _____

E-mail (fakturering): _____

Ref.: _____ Ordrenr.: _____

EAN-nr.: _____

Deltager m. følgende rabatordning for Biffens medarbejdere:

Bekræftelse for indgåelse af aftalen, dato: _____

Biffen, Odder

Annoncør

Vilkår for lokal biografreklame

Reklamen vises ved alle ordinære forestillinger. Undtagelsesvis kan der ske bortfald af visningen f.eks. på grund af force majeure, tekniske uheld, særlig lang hovedfilm, DVDfilm eller børneforestillinger. Der kan forekomme kortvarige biograflukninger f.eks. i forbindelse med jul/nyttår. Der er på forhånd taget hensyn til disse forhold ved prisfastsættelsen.

Det er annoncørens ansvar at levere færdigt reklamemateriale inden den aftalte startdato for abonnementet. Ved manglende betaling har Biffen ret til at standse visningen af reklamen. Annoncøren kan annullere en ordre med 1 måneds varsel.

Biografreklamer må ikke indeholde tekst eller billeder, der er i strid med loven om ophavsret, markedsføringsloven eller "Kodex for reklame praksis". Det er annoncørens ansvar, at der foreligger den fornødne tilladelse til anvendelse af det leverede materiale.

Det koster lokalreklame

Du bestemmer selv hvor længe dit abonnement skal vare. Der er mange penge at spare ved at vælge vores 6- eller 12-måneders perioder.

1 måned	kr. 1.500
6 måneder	kr. 4.000
12 måneder	kr. 6.000

Hver reklame vises på lærre-det i 8 sekunder pr. forestilling.

Du kan også vælge 12 eller 16 sekunder (12 mdr.).

12 sekunder	kr. 9.000
16 sekunder	kr. 12.000

Opdatering af din reklame

Opdatering af din reklame er gratis for op til fire gange p.a.. Derudover koster det kr. 250 pr. gang.

Priserne er ekskl. 25% moms.

Kontakt os

For at få dit budskab vist i Biffen, skal du blot kontakte os på en af følgende måder: Send os en email på:

post@biffen-odder.dk

Kontakt Biffens annoncetegner
Jørn Nielsen, tlf.: 21 26 15 11
mail: joern@joernnielsen.dk

Eller ring til Biffens formand
Finn Holmgaard,
tlf. 20 10 98 12

Rev. marts 2016



Produktionsforløb vedr. reklamespots i Biffen

Indledende møde

Vi tager en snak med kunden vedr. muligheder - og pejler os derefter ind på kundens ønske.

Kundes logo leveres digitalt, rentegnet til os.

Vi leverer en digital korrektur efter ønske.

Produktion

Reklamespots indeholder:

Billeder, logo og tekst.

Animation og speak.

Variable længder: 8, 12 ell. 16 sek.

Priseksempler incl. fotooptagelser og/eller billedbehandling

Nybolig Odder	kr.	1.800,-
Odder Erhvervs- & Udviklingsråd, incl. lyd	kr.	3.200,-
Odder Kommunale Dagpleje, incl. lyd	kr.	4.400,-
Sportmaster, incl. lyd	kr.	3.200,-
Guldbageren, reklame incl. lyd/effekt	kr.	4.040,-

Eksempler kan ses på

<http://www.youtube.com/user/BruhnGrafisk>

Bemærk

Alle priser er excl. moms.

Evt. rentegning af kundes logo er ikke incl. i prisen.

Priser er vejledende, da der kan forekomme tidskrævende processer i forbindelse med fremstilling af reklamerne.

Rettelser i reklame efter korrektur er ikke incl. i prisen.

Videoptagelser kan tilbydes mod merpris.

Video materiale lokalreklamer (minimum):

Kodning: WMV filer.

Opløsning: 1920 x 1080 pixel pixel (16:9) , 25 FPS progressiv eller interlaced

Bitrate: 4 til 8 Mbps.

Lyd materiale lokalreklamer (minimum):

Opløsning: 1000 til 2000 kbps. 2 kanal stereo. Vigtigt !

Format: PCM eller MP3 @ min 256kbps op til 7.1 surround.

Samplingsfrekvens: 48 Khz.

Lydniveau: -12 dB

Fast billedmateriale (minimum):

Kodning: Jpeg, Png eller Bmp

(ikke for høj kompression, da dette ødelægger kvaliteten).

Opløsning: 1920 x 1080 pixel @ 16 bit (65.536 farver)

Video leveres som wmv-filer

Kontaktperson: Kim Bruhn

Rev. sept. 2016

BRUHN Grafisk ApS

Vokseværket, VitaPark
Vitavej 71
8300 Odder

Kim 2815 0065

Mette 2094 6978

hello@bruhngrafisk.dk

www.bruhngrafisk.dk

bogholderi@bruhngrafisk.dk

CVR 3606 2460

Trykt reklame

Biffens aktive annoncører har med aftale om reklamespots også ret til at have trykt reklame i credit card format stående i den reklameholder der er i Biffens Café.

Ønsker du hjælp til fremstilling af disse kort, så kontakt

Kim Bruhn på 2815 0065,

kim@bruhngrafisk.dk eller

Mette B. på 2094 6978,

mette@bruhngrafisk.dk

🦋 Web & online

🦋 Tryksager

🦋 Print & Folie

🦋 Profilbeklædning

🦋 Merchandise